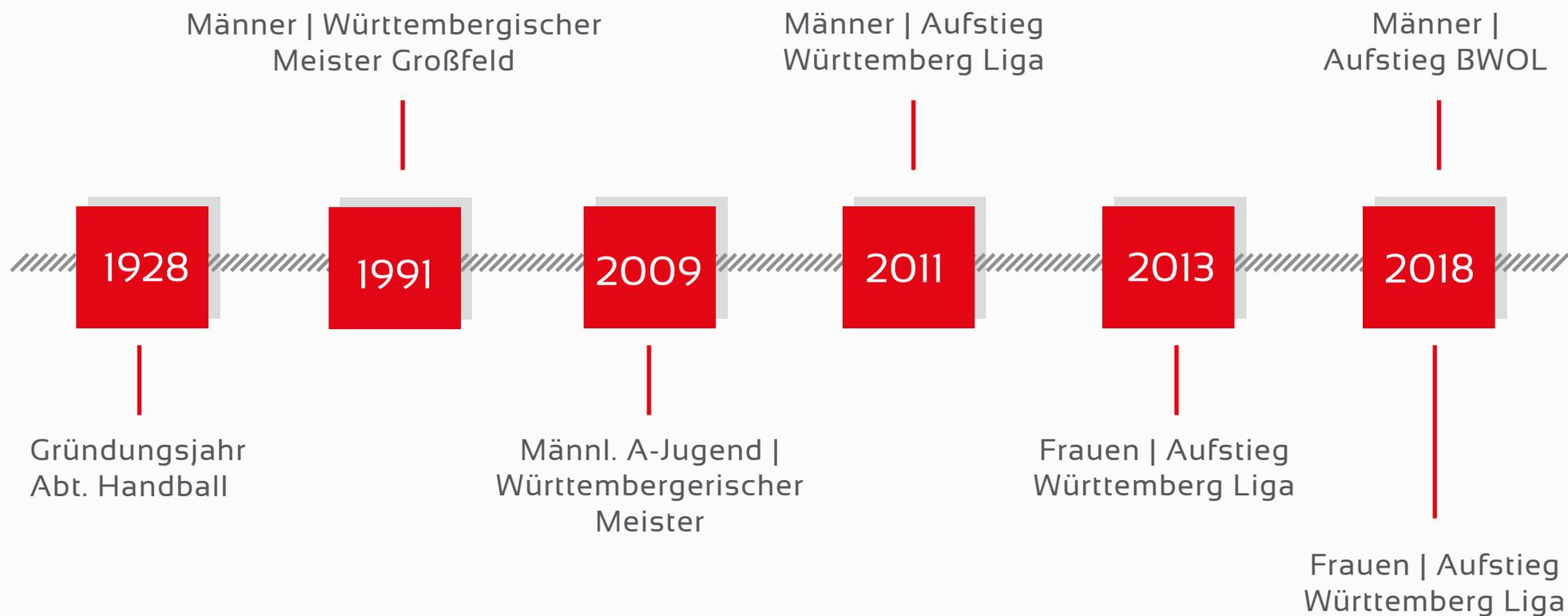


SPORTLICHE ENTWICKLUNG DER VEREIN.

DIE HISTORIE DES TSV ZIZISHAUSEN.



SPORTLICHE ENTWICKLUNG DER VEREIN.



JÜNGSTE ERFOLGS- GESCHICHTEN.

2018

Jugendbereich |
Jugendteams zurück
in die Württembergische
Ebene gebracht.

2020

Männer 1 |
Verpflichtung junger
Talente aus der Region
(u.a. Moritz Müller).

2021

Männer 1 |
Verbleib in der BWOL.
Fortschreibung der
Verpflichtung junger
Talente (u.a. Peer Wisst,
Leon Lohmann).

Moritz Müller

ZIELGRUPPE DES HANDBALLSPORTS.

Die Zielgruppe im Handball ist vergleichsweise groß und zu mehr als einem Drittel weiblich. Sponsoren treffen im Handball auf ein Publikum, das überdurchschnittlich gut gebildet ist, häufig in Führungspositionen arbeitet und über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügt. Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein sehr breites Interessenspekt-

rum und beschäftigt sich gerne mit regionalen und lokalen Geschehnissen und ist darüber hinaus häufig in Ehrenämtern tätig. Viel liegt den Handballfans außerdem am Natur- und Umweltschutz. Beim Kauf von Lebensmitteln und Kleidung achten Handballinteressierte besonders auf Nachhaltigkeit. Aufgrund dessen bezeichnen sich Handballinteressierte Personen als aktive Naturschützer und versuchen, ein nachhaltiges und gesundes Leben zu führen. Darüber hinaus ist die Zielgruppe kosmopolitisch,

qualitätsorientiert und gehört zur Gruppe der persönlichkeitsstarken Multiplikatoren.



DEM GRUNDSTEIN EIN ZUHAUSE GEBEN.

Den Erfolg selbst ausbilden gehört sowohl im sportlichen wie auch im geschäftlichen Umfeld zu den Erfolgsgaranten der heutigen Zeit und bei den Schnaken aus Z sogar zur Philosophie! Wir möchten leistungsorientierten Handball betreiben, ohne dabei die ganzheitliche Ausbildung der Kinder und Jugendlichen sowie die sozialen Aspekte der Vereinsarbeit aus



Kyra Klein

den Augen zu lassen. Vor allem soll den Kindern und Jugendlichen der Spaß am Handballsport vermittelt werden. Im Jahr 2016 wurde gemeinsam mit der TG Nürtingen die Spielgemeinschaft „Rot-Weiß Neckar“ gegründet. Neben der Entwicklung auf Spielfeld möchten wir unsere Jugendspieler auch beim Start ins Berufsleben unter die Arme greifen bsp. mit einem Praktikum oder einem Ferienjob – dort möchten wir ansetzen. **Das Potenzial der Zukunft ist groß und läuft Woche für Woche durch unsere Hallen.**

JUGENDARBEIT.

Im A- und B-Jugendbereich
auf HVW-Ebene vertreten

Insgesamt 15 Jugendmannschaften
verteilt über 5 Altersklassen

Bereits über 160 Jugendspieler bei
unserer Spielgemeinschaft RWN

Die Schnaken aus Z sind jährlicher
Ausrichter des Bezirksspielfest mit
ca. 300 Jugendlichen



Engagiertes und gut ausgebildetes
30-köpfiges Trainerteam

Regelmäßige Sichtungslehrgänge

DIE MEDIALE AUSSENWIRKUNG DER SCHNAKEN AUS Z.



DIGITAL.

Über **2.100** Follower auf
Facebook und Instagram.

Über **115.000** Homepageaufrufe jährlich.

www.tsv-zizis.de



@dieSchnaken



@die_Schnaken_aus_Z



TSV Zizishausen Handball



PRINT.

Nürtinger / Wendlinger Zeitung
und Mitteilungsblatt Zizishausen
Regelmäßige Berichterstattung in den
regionalen Zeitungen und Magazinen.

AUSSENWERBUNG.

Plakatierungen.
Banner an den Ortseinfahrten.
Galgenmastfahne am Rathaus.

MEDIENPARTNER.

Senner-Medien.
NT-Radio.

HEIMSPIELSTÄTTE.



Seit 2014 ist die Theodor-Eisenlohr-Halle Heimspielstätte des TSV Zizishausen.

Im Jahr 2019 wurde die Halle umfassend modernisiert und behindertengerecht umgebaut.

Maximales Fassungsvermögen
ca. 1200 Personen.
Ø Zuschauerzahl ca. 500

In der Saison 2020/2021 hat der TSV alle Heimspiele gewonnen.*

* Die Saison wurde bedingt durch Covid-19 frühzeitig abgebrochen..

HEXENKESSEL.
THEODOR-EISENLOHR-HALLE.
HEIMSTÄRKE IN DEN
EIGENEN VIER WÄNDEN.



MIT AUFMERKSAM- KEITSSTARKEM PRÄSENZ.

Ob internationaler Konzern, national bzw. regional agierender Mittelständler oder lokaler Einzelhändler – jedes Unternehmen findet beim TSV Zizis- hausen mit Sport- und Banden- werbung ein breites Spektrum an attraktiven Möglichkeiten, um seine Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark zu kommunizieren. Die Bodenflächen auf dem Spielfeld sowie die weite-

ren Werbeflächen in der Halle bieten in Verbindung mit der deutlich gestiegenen Medien- präsenz für jedes Unternehmen optimale Voraussetzungen zur Verbreitung der eigenen Mar- kenbotschaft. Die Bodenflä- chen auf dem Spielfeld sowie die weiteren Werbeflächen in der Halle bieten in Verbindung mit der deutlich gestiegenen Medienpräsenz für jedes Un- ternehmen optimale Voraus- setzungen zur Verbreitung der eigenen Markenbotschaft. Wer- fen Sie einen Blick in die Theo- dor-Eisenlohr-Sporthalle und

erleben Sie die Werbemöglich- keiten rund um das Spielfeld!

SPONSOREN- FLÄCHEN FÜR SIE.

BANDENWERBUNG.
SPONSORENWAND.
BODENBEKLEBUNG.
TRIKOTWERBUNG.
AUFWÄRMSHIRT.
SAISON- UND
SPIELTAGSHEFT.

ZIELGRUPPE.

DEUTSCHLAND.

Handballfans
57 Millionen in Deutschland.

**Überdurchschnittlich
hoher Frauenanteil**
Im Vergleich zu anderen Sportarten
stellen Frauen mehr als
ein Drittel der Zielgruppe.

**Gebildet und hoher Anteil
an Entscheidern**
Der Anteil derer, die Inhaber,
Geschäftsführer eines größeren
Unternehmens oder Direktoren sind,
ist auffallend hoch.

Zahlungskräftig
54% der Interessierten verfügen
über 2500 € netto pro Monat.

Familienfreundlich
50% der Fans leben in Drei- und
Mehrpersonenhaushalten.



Lennard Müller

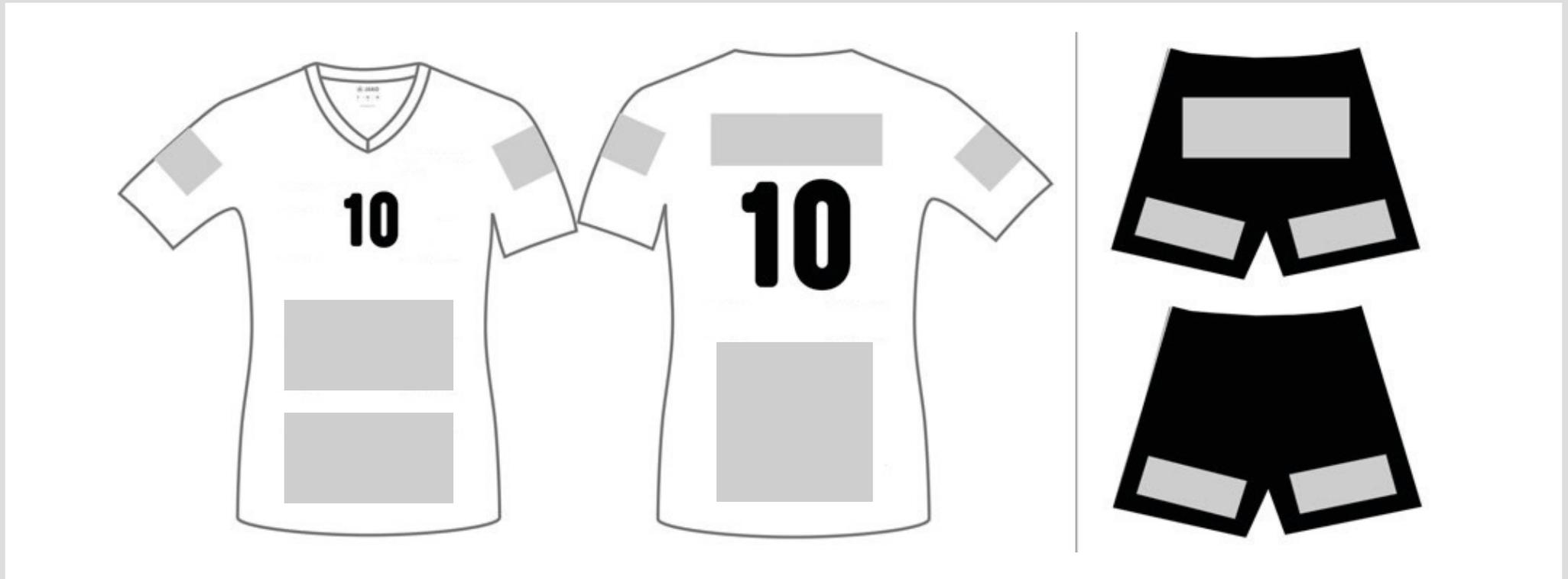
WÜRTTEMBERG.

ca. 600 Vereine in Württemberg

ca. 90.000 Mitgliedern

ca. 40.000 Spiele pro Saison

TRIKOTWERBUNG.



- Schulter
- Ärmel je Seite
- Seite je Seite
- unter Nummer

- Rücken über Nummer
- Rücken unter Nummer

- Hosen hinten
- Bein hinten rechts/links
- Bein vorne rechts/links

FLÄCHENWERBUNG.



MIT HERZ UND HAND FÜR IHREN LIEBLINGSSPIELER.

Begleiten und fördern Sie als Spielerpate Ihren Schnaken-Spieler in seiner Entwicklung und nutzen Sie ihn im Rahmen der eigenen Unternehmenskommunikation. Über die Einbindung des Schnakenspielers in verschiedene unternehmensspezifische Kommunikationsmaßnahmen wie z.B. Werbespots, Anzeigen, Imagebroschüren etc. erhalten Sie für Ihr Unternehmen einen beson-

deren Mehrwert. Des Weiteren können Sie Ihren „Schnaken-Patenkind“ in den Ablauf unternehmensinterner Veranstaltungen, z.B. in Form einer Autogrammstunde, integrieren und sich somit als attraktiver Arbeitgeber positionieren. Die Spielerpatenschaft wird zudem auf den offiziellen Kommunikationsmedien des TSV Zizishausen in der Öffentlichkeit wahrgenommen.



Matthias
Götz

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN.



PRINTWERBUNG



**EINTRITTS- UND
DAUERKARTE**



**ONLINE
PRÄSENZ**



EVENTS MIT DER MANNSCHAFT

**GERNE STELLEN
WIR IHNEN EIN
INDIVIDUELLES
PARTNERANBOT
ZUSAMMEN.**



KONTAKT

VFH Zizishausen e.V.
Haldenstraße 48
72622 Nürtingen

ARKIN EKER.

T.: 0173/3174651
M.: sponsoring@tsv-zisis.de

MAURO MODICA.

T.: 0172/7662047
M.: sponsoring@tsv-zisis.de

BORIS BRODBECK.

T.: 0151/40734268
M.: sponsoring@tsv-zisis.de

WWW.TSV-ZISIS.DE

STAND 04/21